

Kære forhandler/producent

Vi sender denne mail for at gøre opmærksom på kravene til de oplysninger, der skal gives til dine kunder ved annoncering og salg af anlæg til rumopvarmning.

Kravene gælder for anlæg, som er omfattet af forordningerne om energimærkning og ecodesign.

Der er forskellige krav, som afhænger af, hvordan produktet sættes til salg. Her følger kravene:

1. Annoncer/tryksager

Ved annoncering i f.eks. aviser og blade, på internettet og i trykt salgsmateriale, hvor der er information om energiforbrug eller priser, skal energiklassen for rumopvarmning under gennemsnitlige klimaforhold og, hvis relevant, energiklassen for brugsvandsopvarmning oplyses.

- Ved afgivelse af tilbud skal energiklassen og en række oplysninger forelægges, inden aftale om salg indgås med kunden. Oplysningerne findes i vejledningen side 6 – 10 via linket her: [Informationskrav når du forhandler opvarmningsanlæg](#)

2. Salg via internettet

Da flere og flere produkter forhandles via internettet, er der vedtaget regler om visning af energimærket og databladet ved salg af energimærkede produkter på internettet. Regler mv. er beskrevet i følgende punkter:

- Energimærke og datablad skal vises i nærheden af prisen. Energimærket skal have en sådan størrelse, at det er klart synligt og letlæseligt
- Energimærke og datablad kan bl.a. vises ved hjælp af et indlejret billede, der kommer frem ved aktivering af et andet billede på skærmen. Aktivering af det indlejrede billede kan ske ved at køre musen henover eller ved at klikke på eller berøre billedet
- Hvis energimærket vises som et indlejret billede, skal det billede, der bruges til at aktivere energimærket, være en pil i den farve, der svarer til produktets energiklasse. Indeni pilen skal produktets energiklasse derudover ses oplyst.
- På Energistyrelsens hjemmeside er der information og en film om disse regler, som kan ses via linket her: [Film om reglerne for visning af energimærke og datablad ved salg på internettet](#)

3. Fjernsalg

Der er tale om fjernsalg, når varen eller tjenesteydelsen bestilles pr. telefon, brev eller elektronisk medie. Ved fjernsalg kan slutbrugeren ikke forventes at se produktet udstillet, inden købet foretages. Reglerne er beskrevet i følgende punkter:

- Ved fjernsalg er der krav om, at en række oplysninger og energiklassen skal forelægges kunden inden salg, f.eks. som en del af et tilbud. Oplysningskravene findes på dette link: [Informationskrav når du forhandler opvarmningsanlæg](#)
- Producenter og importører skal, uanset om det er muligt at købe produkter på hjemmesiden, stille en række data og informationer om anlægget til rådighed på deres frit

tilgængelige hjemmeside. De krævede oplysninger fremgår af bilag II, pkt. 5 a) i Kommissionens forordning (EU) Nr. 813/2013.

4. Vejledninger

Energistyrelsen har udarbejdet en film og nogle vejledninger, der beskriver reglerne. (De tre førstnævnte er nævnt i teksten.)

- Film om reglerne for opvarmningsanlæg beregnet for installatører og forhandlere: Regler om mærkning af opvarmningsanlæg
- Vejledning til installatører og forhandlere. Her findes de præcise krav til oplysninger, om oplysninger der skal gives inden salg: Informationskrav når du forhandler opvarmningsanlæg
- Film om reglerne for visning af energimærke og datablad ved salg på internettet
- Vejledning om salg på internettet er vedhæftet denne e-mail

Hvis du har spørgsmål eller kommentarer, er du velkommen til at kontakte os.

Med venlig hilsen

Thorkild Markussen
Sekretariat for Ecodesign og Energimærkning af Produkter
Bredbjergvej 44
5230 Odense M
Tlf.: 43 30 50 20



Vejledning til, hvordan du energimærker korrekt

Det er dit ansvar som forhandler på internettet at vise energimærke og datablad for produkter til salg i webshops.

Korrekt mærkning på internettet

Der er krav til, hvordan energimærke og databladet skal vises i webshoppen.

Fælles for begge elementer er, at

- de skal vises på skærmen i umiddelbar nærhed af produktets pris
- de skal vises i en sådan størrelse, at informationerne herpå er klart synlige og letlæselige for forbrugerne

Din kunde skal have set energimærket og databladet, inden produktet lægges i indkøbskurven.

Hvis layoutet af webshoppen ikke giver mulighed for at vise energimærke og datablad i fuld størrelse, er det tilladt at vise elementerne som indlejret billede. Bemærk her, at energimærket og databladet skal fremkomme første gang, der klikkes på figuren, der er brugt til indlejring, eller første gang musemarkøren føres hen over symbolet.

Følgende symboler skal anvendes ved brug af indlejret billede for energimærket:



For databladet gælder det, at der skal anvendes et link, der tydeligt hedder "Datablad". Det kan være i form af simpel tekst med et tydeligt link eller en decideret knap.

Linket for databladet kan f.eks. se ud på følgende måder:

[Datablad](#)

DATABLAD

Hvilke produkter skal energimærkes?

Produkter, der er omfattet af EU's energimærkningsordning, skal være forsynet med et energimærke, når de er til salg i webshops.

Det drejer sig om følgende produktgrupper:

- El-bageovne
- Emhætter
- Støvsugere
- Køle-/fryseapparater
- Vaskemaskiner
- Opvaskemaskiner
- Tørretumblere
- Fjernsyn
- Mobile klimaanlæg
- Vandvarmere
- Varmtvandsbeholdere
- Gaskedler
- Varmepumper
- Boligventilations-aggregater
- Belysningsarmaturer

Få mere information

Energistyrelsen har udarbejdet en kort video om reglerne, som viser hvordan en løsning med indlejret billede kan se ud. Filmen ses i højre spalte på siden her: [Energimærkning på internettet](#)

De nye regler om energimærkning på internettet fremgår af Kommissionens delegerede forordning (EU) nr. 518/2014 af 5. marts 2015.

Link til forordningen findes her:

[Kommissionens forordning \(EU\) nr. 518/2014](#)

Bemærk, at kravene ovenfor gælder for produktmodeller, der er udbudt til salg efter den 1. januar 2015.

Energistyrelsen kontrollerer

Energistyrelsen fører løbende tilsyn med, at kravene om visning af energimærke og datablad bliver overholdt.

Kontakt os gerne

Du kan kontakte Sekretariatet for Ecodesign og Energimærkning af Produkter via e-mail: sekretariat@eco-energimaerke.dk eller på tlf.: 43 30 50 20.



Sekretariatet for
**Ecodesign og
Energimærkning**
af Produkter